



Golf do!

報道関係者各位

2006年8月25日
株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ・ドウ！ 韓国 KOECOM 社と E コマースの分野で基本合意 ～韓国ゴルフ・ドウ！ オンラインショップで中古クラブ販売～

ゴルフ・リサイクル事業のリーディング・カンパニーである株式会社ゴルフ・ドウ（本社：埼玉県さいたま市中央区、代表取締役 伊東 龍也、以下ゴルフ・ドウ！）は、KOECOM 社（本社：韓国 ソウル特別市麻浦区、代表取締役 金 建裕、以下 KOECOM）と中古ゴルフクラブの韓国国内向けのショッピングサイトを共同事業として推進することに合意しました。

韓国ゴルフ市場は、ゴルフブームが加速

ゴルフは、韓国では元来、富裕層しかできない環境にありました。しかし、特別消費税の撤廃効果もあり、最近ではゴルフの大衆化が急速に進んでいます。韓国のゴルフ用品市場規模は約 700 億円*¹（内、ゴルフクラブ市場は 595 億円）で毎年 10% ずつの増加が見込まれています。ゴルフ市場を専門に分析するある団体の調査によれば、2005 年のゴルフ場延べ入場者数は 1,631 万人（2006 年 3 月、スポーツゴルフ新聞（韓国））、韓国内のゴルフ人口は約 400 万人（韓国レジャー産業研究所）と増加傾向にあります。それに伴い、ゴルフ用品市場も拡大傾向にあり、専門店の大型化・インターネット販売などとともに新しい流通チャネルとして中古クラブ専門市場がソウルと釜山を中心に登場、ゴルフの一般大衆化に拍車を掛けています。

*1：世界日報、2005 年 3 月／韓国ゴルフ場経営協会

ゴルフブームで大衆化が進む韓国ゴルフ用品市場に商機を見出す

このような背景を受け、ゴルフ・ドウ！が現在、国内で展開しているインターネット・ショッピングサイト「ゴルフ・ドウ！オンラインショップ」と同様のショッピングサイトを KOECOM 社が韓国で立ち上げ、公開在庫数 10 万アイテムのクラブ在庫を日韓で共有し、販売するシステムを構築します。韓国における本格稼働は年内をめどに今後、両社で詳細を詰めていく予定です。

今回の共同事業によりゴルフ・ドウ！は、日本国内のみならず、新たな流通チャネルを開拓します。また、これまでにゴルフ・ドウ！が培ってきた中古クラブ販売ノウハウと KOECOM 社が培ってきたマーケティング力とセールス・プロモーション力を融合することに

感動に、まっすぐ。 **ゴルフドウ！**



Golf do!

より、KOECOM 社は韓国中古クラブ専門市場において新規事業として業界参入を果たすこととなります。そしてゴルフの大衆化により成長が予測される韓国ゴルフ用品市場では、良い品質、低廉な価格の中古クラブの需要はますます増え、ゴルフ・ドゥ！にとっても海外展開の足掛りになると考えています。

■ KOECOM 社について

会社名 株式会社 KOECOM (コイコム) <http://www.koecom.com/>
本 社 567-56, Younnam-Dong, Mapo-Gu, Seoul, Korea
代表者 代表取締役 金 建裕
設 立 1989 年 7 月
資本金 300,000,000 ウォン (日本円換算 30,000,000 円)
事業内容 POP、販売什器などの企画・デザイン・製作ならびにイベントの企画・演出・運営を主業務としたセールスプロモーション・エージェンシーとして韓国、日本の有名企業と取引している。また、1999 年には日本POP広告協会会員になっている。

*ゴルフ・ドゥ及び「Golf do」ロゴは、株式会社ゴルフ・ドゥの商標または登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。