

平成20年3月期

株主通信

平成19年4月1日-平成20年3月31日

株式会社 ゴルフ・ドゥ



Golfdo!



Vol. **4**
(証券コード:3032)

感動に、まっすぐ。

会社理念 **ゴルフ・ドゥ!ブランドを通して、世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する**

行動規範

1. 基本姿勢

私たちは、法令を遵守し、社会のルールを守り、高い倫理観をもって行動します

2. お客様に対して

私たちは、お客様の満足を追求し、最高級の信頼と安心をお届けできるように最大限の努力をします

3. 公正、透明、自由な競争ならびに適正な取引について

私たちは、相互信頼に基づき、公正で自由な取引を行います。また、FC加盟オーナーまたは加盟企業の方々とお互いに契約や約束を遵守し、深い信頼関係を築きながら「ゴルフ・ドゥ!」のお客様に均一のサービスを提供し、共存共栄を図っていきます

4. 企業情報の積極的、かつ公正な開示について

私たちは、適時・正確な情報開示を行い、経営の透明性を高め、継続的に企業価値の増大を目指します

5. 人権の尊重と安全な職場環境について

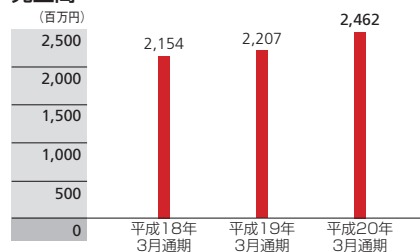
私たちは、個人の人権を尊重し、健康的でかつ安全な職場環境の維持に努めます

6. 社会・地域、環境問題への取組みについて

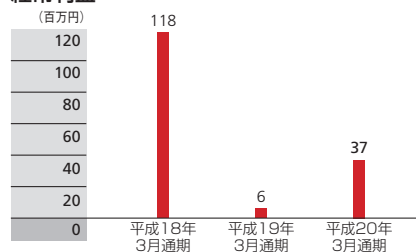
私たちは、クラブリサイクルを中心にゴルフを広く国民に普及させ、余暇の過ごし方の充実と健康増進に寄与し、あわせて地球環境の保護に最善を尽くします

財務ハイライト

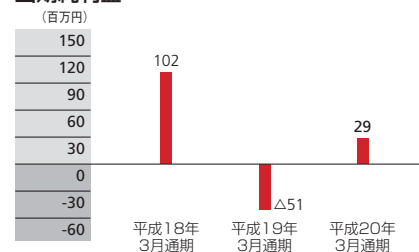
売上高



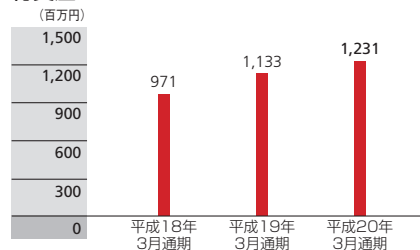
経常利益



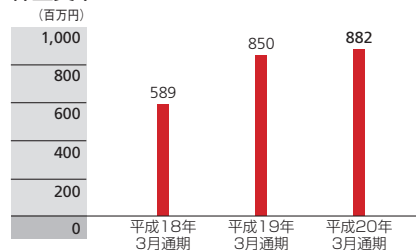
当期純利益



総資産



株主資本





代表取締役社長
伊東 龍也

Tatsuya Ito

株主・投資家の皆様へ

株主・投資家の皆様におかれましては、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。
また、平素は株別なご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

ゴルフ・ドゥ!は、たくさんの人々に夢や感動を与えることを会社理念とし、お客様や株主・投資家の皆様をはじめ、従業員やフランチャイズ加盟店、お取引先などすべてのステークホルダーの信頼を得て、安心いただくために、いかなる場合も正しくまっすぐな姿勢で企業価値向上に努める、その思いと行動にこそ我々のビジネスの本質があると考えています。今まさに、ゴルフ・ドゥ!はコーポレートメッセージである「感動にまっすぐ。」のもと、ゴルフというスポーツを通して、より多くの人たちの心が豊かになり、より楽しく生活ができるように、常に新たな価値をお届けする商品・サービスの創造に挑戦し続けています。

新品ゴルフ用品市場への参入、 「ゴルフ・ドゥ!」品揃え強化によって、 新たな顧客層の獲得を推進していきます。

ゴルフ業界においては、石川遼選手のプロ転向や国内女子プロツアーの人気継続等から、各メディアにおいてゴルフに関する情報が露出する機会も多くなり、カジュアルなスポーツとして定着しつつあることや、ゴルフ場・練習場の入場者数が2005年から3年間ほぼ増加傾向を辿っていること等もあり、個人消費の停滞が言われている中では比較的明るい傾向が見えてきております。

このような経営環境のもと、平成20年3月期は新たな成長軌道へと躍進する「Reborn2010」初年度として、建設協力金方式による計画的出店、「ゴルフ・ドゥ!オンラインショップ」における商品・サービスのラインナップ強化、そしてこれまでのゴルフショップにはないコンセプトでサービスを提供する「新業態店舗」の開発を進めてまいりました。

さらに、既存事業である「ゴルフ・ドゥ!」において、平成21年3月期から新品クラブの品揃えを強化していくことといたしました。これは、お客様からの要望に應えると同時に、大手量販店の下取り(買取り)強化等に対抗していくためです。これにより、直営事業各店においては、新たな顧客層を獲得し、商圏内シェアを拡大、会社理念である「ゴルフ・ドゥ!ブランドを通して、世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する」の体現を目指していきます。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援・ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成20年6月吉日

マーケットのフォローウィンドを受けて、更なる飛躍を目指していきます。

平成20年3月期、当社を取り巻く環境

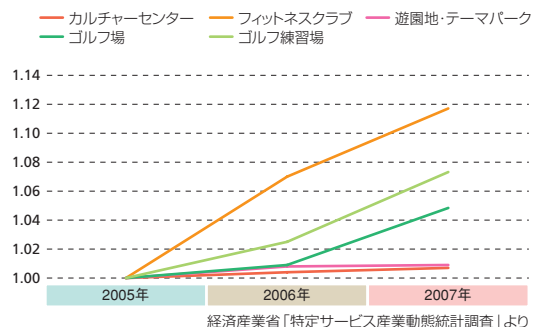
米国サブプライムローン問題や原油・原材料価格の高騰等の懸念材料により、経済の先行きに対しては不透明感が広がっております。個人消費においても、物価の上昇から減退ムードが高まりつつあります。

しかし、一方では主要なレジャー・スポーツ施設への入場者数は2005年以降伸びてきています。特に、昨今の健康ブームもあり、フィットネスクラブとともに、ゴルフ場・ゴルフ練習場の入場者数は順調な伸びを示しており、2008年以降もゴルフ人口は増加する傾向にあると当社ではみています。また、外資系ゴルフ場を中心にプレーヤーの低価格化が進んだこともあり、ゴルフ場会員ではなくビジター層の伸び率が高まる傾向が顕著となってきました。当社では、このような統計結果を踏まえ、ゴルフ参加人口の裾野は、団塊シニアゴルファーや女性・若年層等を中心に広がってきているものと捉えております。

このようなマーケットのフォローウィンドを確実に業績に反映できるように、当社では、ゴルフ・ドゥ!の新規出店およびゴルフ・ドゥ!オンラインショップでのサービスメニューの拡大を進めていきます。

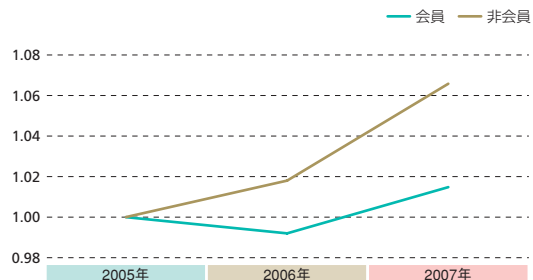
● ゴルフ業界市場規模推移 (経済産業省発表データより)

2005年を基準とした場合の入場者数伸び率推移



● ゴルフ場入場者推移 (経済産業省発表データより)

2005年を基準とした場合の会員・非会員(ビジター)入場者数伸び率推移



改正建築基準法の影響で大幅にずれ込んだ「大宮丸ヶ崎店」の出店

平成20年3月期において、建設協力金方式による新規出店1号店として平成19年9月オープンを予定していた「大宮丸ヶ崎店」が、ようやく平成20年2月にオープンすることができました。

その主な要因は改正建築基準法による建築確認申請手続きの遅れによるものです。直営店舗の出店数は計画3店に対して2店に留まりました。FC事業の出店は計画4店舗に対して3店に留まりました。幸いにして、大幅な売上減とはならなかったものの、平成21年3月期もこのように出店計画に影響を及ぼす可能性も否定できないと考えております。

平成20年3月期から期ズレしたものも含め、平成21年3月期では、直営事業においては5店舗、FC事業では2店舗と出店計画を変更しました。直営事業では、5店舗のうち既に3店舗（アクロスプラザ久喜店、武蔵村山店、新大宮バイパス浦和店）の出店が決定し、当社ホームページにてリリースもしておりますが、残り2店舗についても計画通りにオープンができるように鋭意努力をしております。



ゴルフ・ドゥ!大宮丸ヶ崎店



ゴルフ・ドゥ!大宮丸ヶ崎店オープン時の様子

直営店舗で新品クラブ販売を強化、商圈エリア内のシェア最大化を目指します。

当社直営店の店頭での取扱商品は中古ゴルフクラブが大半の比率を占めており、ごく一部で新品クラブを陳列しているに過ぎませんでした。しかし、来店されるお客様からの新品クラブの品揃えを強化して欲しいという要望や大手量販店での下取り（買取り）強化キャンペーン等競争が激化していることに対応するために、平成19年下半年以降から試験的に直営店舗である川越店にて新品クラブの品揃え強化を実施。平成19年12月

においては、売上高が15%以上も伸張する効果を得ることができました。そこで、粗利益率は低下しますが、直営店全店にて新品クラブの品揃えを強化し、出店商圈内のマーケットシェアを高める戦略にシフトすることにいたしました。これに伴い、最適なクラブ選びのツールとして弾道測定器「アキュベクター」を直営店に導入することが決定いたしました。

「GOLF J-WINGS」オープン

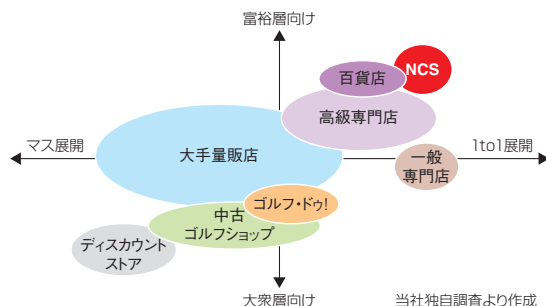
平成19年夏以降、進めておりましたNCSプロジェクトは、平成20年4月よりNCS事業本部と改組し、新業態店舗「GOLF J-WINGS」は、平成21年3月期中の出店を目指して計画をスタートいたしました。新業態店舗「GOLF J-WINGS」とは、これまでにはない全く新しいコンセプトのゴルフショップです。

ターゲット顧客としては、高額所得者とそのファミリーを中心にコンシェルジュ機能にて「個客」満足を高める「専任担当制」とし、競合店舗にはない徹底した差別化

を図っていきます。

「GOLF J-WINGS」のJとはJUST&JOY、お客様に最適なサービスをもって喜びを提供することを表現し、WINGSは翼のイメージ（力強く羽ばたく、優雅に舞う、やさしく包み込む）を表しております。平成21年3月期においては、新業態開発のあらゆるテストケースをこの店舗にて検証し、平成22年3月期からの本格的な事業化を目指しております。

● ニューコンセプトショップ・ポジショニングイメージマップ



GOLF J-WINGS

ゴルフ ジェイウイングス

J … JUST&JOY お客様に最適なサービスをもって喜びを提供

WINGS … 翼のイメージ

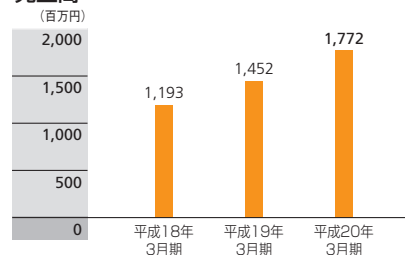
- ・ 力強く羽ばたく
- ・ 優雅に舞う
- ・ やさしく包み込む

各事業の営業概況

直営事業

平成20年3月期は、改正建築基準法の影響で新規店舗が計画通り出店できませんでした。そのような環境下、当社独自開発となる150坪パッケージである「ゴルフ!ドゥ水戸店」「ゴルフ・ドゥ!大宮丸ヶ崎店」が出店できたことで、売上高は前期の14億52百万円から17億72百万円となりました。

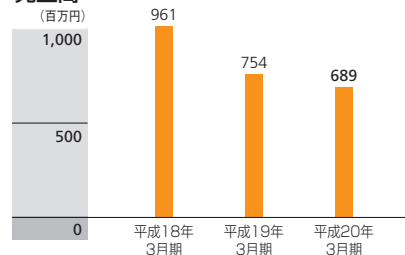
売上高



フランチャイズ事業

平成20年3月期は、既存店の売上高はエリアフランチャイズを中心に好調でした。特に増床・移転による売上高の伸長が見られ、ロイヤリティ収入も増加しましたが、計画4店舗の新規出店に対して3店舗の新規出店に留まったことによる売上減少分をカバーするにはいたりませんでした。その結果、売上高は、前期7億54百万円から6億89百万円へと減少いたしました。

売上高



News!



新品コーナーを設置し、品揃えを強化していきます。

ゴルフ・ドゥ!では、平成20年4月より、お客様からの要望等が高かった新品コーナーの品揃え強化をスタートいたしました。4月18日にオープンした「ゴルフ・ドゥ!アクロスプラザ久喜店」では、オープン当初から新品コーナーを

設置、売上也好調に伸びてきております。売れ筋人気モデルのゴルフクラブやバッグ・用品を中心に約500アイテムを常に品揃えし、新品販売を強化していきます。

財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)

科 目	第20期 平成19年3月末現在	第21期 平成20年3月末現在
資産の部		
現金及び預金	329,158	99,598
売掛金	101,185	77,933
商品	376,521	516,165
貯蔵品	3,123	2,331
前払費用	18,235	22,519
繰延税金資産	17,913	34,549
その他流動資産	1,091	595
貸倒引当金	△11,953	△5,544
流動資産合計	835,274	748,148
建物	73,083	107,609
構築物	12,484	12,518
車両運搬具	2,249	1,886
工具器具備品	53,528	55,071
建設仮勘定	120	567
有形固定資産合計	141,465	177,652
電話加入権	923	923
ソフトウェア	36,178	37,545
ソフトウェア仮勘定	682	1,302
無形固定資産合計	37,785	39,771
投資有価証券	12,775	4,651
長期貸付金	333	1,567
長期前払費用	1,933	8,855
敷金・保証金	103,825	130,291
建設協力金	—	32,364
店舗賃借仮勘定	—	90,000
貸倒引当金	△333	△1,567
投資その他の資産合計	118,534	266,163
固定資産合計	297,785	483,587
資産合計	1,133,060	1,231,735

(単位:千円)

科 目	第20期 平成19年3月末現在	第21期 平成20年3月末現在
負債の部		
買掛金	63,590	117,497
未払金	55,865	79,249
未払費用	36,643	37,007
未払法人税等	5,753	6,709
未払消費税等	10,254	369
預り金	4,268	2,241
賞与引当金	16,532	13,592
ポイント引当金	10,910	10,470
その他	—	396
流動負債合計	203,818	267,534
退職給付引当金	22,528	32,057
預り保証金	55,800	49,300
固定負債合計	78,328	81,357
負債合計	282,147	348,891
純資産の部		
資本金	499,748	500,765
資本準備金	176,800	177,817
資本剰余金合計	176,800	177,817
繰越利益剰余金	174,364	204,260
利益剰余金合計	174,364	204,260
純資産合計	850,913	882,844
負債・純資産合計	1,133,060	1,231,735

※注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書

(単位:千円)

科 目	第20期		第21期	
	平成18年4月-平成19年3月		平成19年4月-平成20年3月	
売上高	2,207,104		2,462,327	
売上原価	1,303,047		1,423,475	
売上総利益	904,056		1,038,852	
販売費及び一般管理費	890,995		1,004,166	
営業利益	13,060		34,685	
営業外収益	6,084		5,638	
営業外費用	12,180		2,328	
経常利益	6,964		37,994	
特別利益	1,161		186	
特別損失	11,585		18,103	
税引前当期純利益	△3,458		20,077	
法人税、住民税及び事業税	5,785		6,817	
法人税等調整額	42,597		△16,636	
当期純利益	△51,842		29,895	

キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円)

科 目	第20期		第21期	
	平成18年4月-平成19年3月		平成19年4月-平成20年3月	
営業活動によるキャッシュ・フロー	83,939		△17,062	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△73,698		△214,514	
財務活動によるキャッシュ・フロー	180,893		2,016	
現金及び現金同等物の増加額	191,136		△229,559	
現金及び現金同等物の期首残高	138,021		329,158	
現金及び現金同等物の期末残高	329,158		99,598	

財務諸表

株主資本等変動計算書

第21期(平成19年4月-平成20年3月) (単位:千円)

	株主資本				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	
		資本準備金	その他利益剰余金		
			繰越利益剰余金		
前期末残高	499,748	176,800	174,364	850,913	850,913
当期変動額					
新株の発行	1,017	1,017		2,035	2,035
当期純利益			29,895	29,895	29,895
当期変動額合計	1,017	1,017	29,895	31,930	31,930
当期末残高	500,765	177,817	204,260	882,844	882,844

※注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

会社概要

(平成20年3月31日現在)

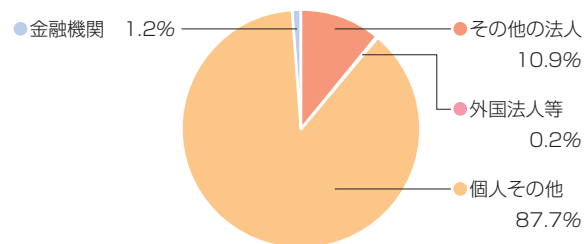
●株式の状況

発行可能株式総数	44,000株
発行済株式総数	13,083株
株主数	1,092名

●大株主(上位5名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
松田芳久	5,732	43.81
赤根豊	651	4.97
ヤフー株式会社	540	4.12
ラオックス株式会社	400	3.05
細田裕三	268	2.04

●所有者別株式分布状況



●会社概要

会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (英文社名) GOLF・DO CO.,LTD.
設立	昭和62年9月
資本金	500,765千円
本社所在地	〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
事業内容	中古ゴルフクラブの買取り・販売を主たる営業目的とする「ゴルフ・ドゥ!」直営店および同フランチャイズチェーンの本部運営
従業員数	71名

●役員

代表取締役社長	伊東 龍也
取締役会長	松田 芳久
取締役	大井 康生
取締役	井上 文彦
取締役	中川 公隆
常勤監査役	小澤 幸乃
監査役	志村 孝典
監査役	安野 憲起

古物商許可	埼玉県公安委員会 第431010007249号
	東京都公安委員会 第305510007311号
	茨城県公安委員会 第401010004033号

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 http://www.tr.mufg.jp/daikou/ ※当社の株式事務を代行している三菱UFJ信託銀行株式会社では「株式事務に関するお手続き」に関して、お問合せ、書類のご請求・郵送によるご提出ができません。
郵便物送付先	〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号
電話お問い合わせ先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部(テレホンセンター) TEL:0120-232-711(フリーダイヤル) (受付時間 土・日・祝祭日を除く9:00~17:00)
各種手続用紙のご請求先	TEL:0120-244-479(フリーダイヤル) (受付時間 24時間)
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各本支店
公告掲載のホームページ	http://www.golfdо.jp/

株主優待

毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿および実質株主(名簿に記載または記録された株主様)に対し、以下の基準により、株主専用オンラインショップより割引(20%)価格にてゴルフクラブが購入できるパスワード付き優待割引券を贈呈いたします。

贈呈枚数

- 1株以上ご所有の株主…株主ご優待割引券1枚
- 5株以上ご所有の株主…株主ご優待割引券3枚
- 10株以上ご所有の株主…株主ご優待割引券5枚

